



ONZE ONTHAALMEDEWERKERS

Om een kwalitatieve dienstverlening te kunnen garanderen, is het van belang dat het eerste contact met de burger positief verloopt. Een goed onthaal is daarbij één van de middelen bij uitstek. Het onthaal als eerste aanspreekpunt, vormt de brug tussen burger en politie. Om deze brug zo stevig en toegankelijk mogelijk te maken, is een klantvriendelijk onthaal een absolute vereiste.

In onze zone wordt elk individu en elke situatie met de nodige zorg een aandacht behandeld waarbij we steeds respectvol met mekaar omgaan.

Ongeacht het een klacht betreft, een verzuchting, een doorverwijzing of een informatie, elke bezoeker wordt zo efficiënt mogelijk verder geholpen. We zoeken daarbij naar de best mogelijke oplossing voor elk probleem. We zijn ons ervan bewust dat vaak een luisterend oor en een begripvolle houding reeds voldoende is om mensen gerust te stellen of om de gemoederen te bedaren. Ook bij telefonische oproepen, kan men steeds rekenen op een klantvriendelijk en efficiënt onthaal zodat wachttijden tot een minimum beperkt worden. We blijven dan ook investeren in nieuwe technologieën en werkmethoden om ons onthaal verder te optimaliseren zodat wij je zo goed mogelijk van dienst kunnen zijn.

Onze onthaalmedewerkers heten je graag welkom!



MARIANNE, VERANTWOORDELIJKE REKRUTERING

In september van 2021 wijzigde de manier van werven van politie-inspecteurs. Als kandidaat schrijf je je eerst in voor de generieke selectieproeven (worden centraal afgenomen) zonder te moeten aangeven in welke federale dienst en/of lokale zone je geïnteresseerd bent. Als je slaagt voor deze generieke selectieproeven word je laureaat en kom je in een wervingsreserve terecht. Vanaf dan kan je via de website van de nationale rekruteringsdienst www.jobpol.be gaan kijken in welke federale dienst of politiezone men personeel zoekt. Je stelt je kandidaat, je gaat op selectiegesprek en indien je aangeworven wordt, start je aan je politieopleiding. Zo weet je van begin af aan waar je, na je opleiding, tewerk gesteld zal worden.

Kortom wil dit dus zeggen dat je voor je opleiding al kan kiezen om tewerk gesteld te worden in onze politiezone

Wij zijn een jong, sociaal en familiaal korps, waar iedereen, iedereen kent, dat werkt met mensen én voor mensen, waar de opdrachten variërend zijn en je de vrijheid krijgt om zelfstandig te werken en initiatieven te nemen

We zijn gehuisvest in een ultramodern complex waar je gebruik kan maken van de modernste technologische middelen.

We zijn steeds op zoek naar jonge (in leeftijd en van hart) medewerkers die gemotiveerd zijn om ten dienste te staan van de Lierse burger.

www.politie.be/5360

Organisatie – personeelsformatie

Er trad 1 personeelslid uit dienst.

Er traden 6 personeelsleden in dienst

Met pensioen in 2021

In 2021 gingen 2 personeelsleden met pensioen.

Non-activiteit voorafgaande aan de pensionering

1 personeelslid bevindt zich in dit stelsel



Syndicaal overlegcomité

Het Comité voor preventie en bescherming (PBW) op het werk en het Basisoverlegcomité (BOC) vergaderden in 2021 : 3 keer. Voorafgaand aan een BOC en Comité PBW werd een voorbereidende werkvergadering gehouden

In 2021 werden de volgende agendapunten besproken :

- Stand van zaken preventie en bescherming op het werk
- Goedkeuring van de maandverslagen preventie en bescherming op het werk
- Jaaractieplan
- Jaarverslag Idewe
- Arbeidsgeneeskundige dienst
- Werkgroep welzijn
- Implementatie Focus
- Aankoop collectieve wapens
- Aankoop fluo-jassen
- Werken aan het Gebouw
- Werkgroep aankoop dienstvoertuigen
- Werkgroep onthaal en gebouw
- Verantwoordelijkheid onthaal ifv cellencomplex
- Corona en aankoop nieuwe producten corona
- Risicoanalyse auto's op gas
- Toegangscontrole – nieuwe badges
- Implementatie Focus
- Aankoop bodycams
- Programma mankementen
- Geweld tegen politie
- Nieuwe preventieadviseur en oprichting gemeenschappelijke interne dienst PBW
- Assosiatie
- Ethias als verzekeraar
- Sportbeleid
- OBP bevoegdheid voor OGPs
- Werkdruk
- Wijziging RIO audio-opnames
- Vacature korpschef
- Stakingsaanzegging door het gemeenschappelijk vakbondsfront - afspraken

Communicatie

2021 zal ons vooral bijblijven als een Corona-jaar, eentje dat we dus snel willen vergeten. Het was een heel moeilijke balans zoeken tussen de genomen maatregelen te communiceren/handhaven en begrip te behouden voor deze uitzonderlijke omstandigheden. Wij blikken graag even terug wat voor ons de hoogtepunten waren op vlak van communicatie en hoe wij de toekomst zien.

Interne communicatie

Zoals elk jaar lanceerden we enkele interne campagnes. Voor complimentendag kregen onze collega's leuke welgemeende complimentjes. Ook hebben we weer een complimentendag gelanceerd. Collega's konden post-it blokjes en onderleggers kiezen en deze uitdelen aan een andere collega's die een complimentje verdienden.

We lanceerden ook een anti-roddelcampagne: "De drie wijzen" waarbij collega's verhalen konden inbrengen die waar of niet waar waren. Andere collega's mochten dan raden of het verhaal waar was of niet.

Corona was een hot item. Heel het jaar door hebben we geprobeerd om de maatregelen die er waren omtrent Corona te communiceren. We schonken vooral ook aandacht voor het welzijn van de collega's. In samenwerking met stad Lier boden we Mindlab aan, hier konden collega's online tips en advies krijgen omtrent verschillende thema's zoals burn-out en stress.

Qua interne communicatie bleven we 2 communicatiekanalen inzetten: Yammer en Sharepoint. Ook in 2021 hielden we iedere collega op de hoogte via Yammer. Het platform werd gebruikt om informele en formele nieuwtjes met de collega's te delen. Denk maar aan wetsveranderingen, maatregelen omtrent Corona maar dienstnota's maar ook activiteiten werden verspreid via Yammer. Sharepoint werd vooral ingezet als digitale verzamelplaats.

Externe communicatie

Qua externe communicatie blijven we vooral inzetten op onze socialemedia-accounts, perscontacten en op onze website.

Op onze website plaatsen we regelmatig artikels. Dit kan over van alles gaan: de resultaten van een aangekondigde actie, tips om zich mee bezig te houden tijdens Covid-19, enzovoort. Ook kunnen de burgers veelgestelde vragen op de website terugvinden. Met behulp van deze vragen heeft de burger snel een antwoord en weet men wat men moet doen.

We gebruiken vooral de socialemediakanalen om de burger te informeren. Denk maar aan tips over veilig surfen op het internet, anti-inbraaktips of behaalde resultaten. Als laatste hebben we enkele campagnes gelanceerd over de Covid-19 maatregelen zowel intern als extern.

We geven graag een stand van zaken mee. We sloten in 2021 ons 'Twitterjaar' af met 2336 volgers. We blijven lichtjes stijgen maar merken op de Twitter minder onze doelgroep aanspreekt. We verstuurd 254 tweets. We werden 300 keer vermeld en we hadden gemiddeld 165 'bezoekers' per maand. Wij hebben de indruk dat ons publiek stabiel blijft maar dat meer mensen zich op Instagram vertoeven dan op Twitter. Wij zullen Twitter nog inzetten voor verkeersinformatie of crisiscommunicatie uit te voeren. Onze 'toptweet' heeft 577 weergaven verdiend.

Toptweet met media 577 weergaven

verdiend

E-mail gekregen van een vriendin met de vraag voor geld?

Pas goed op. Door phishing krijg je online een berichtje in de naam van een persoon die jij kent en vertrouwt. Lees hieronder hoe je phishing kan voorkomen en herkennen.

[#lier](#)

campagne.safeonweb.be/nl/phishing

pic.twitter.com/2VTJAQMzpV



172 1

Alle Tweetactiviteit weergeven

Voor onze Facebookpagina klokten we af rond de 8260 volgers en 7427 likes. Onze Facebookaccount blijft in trek en de cijfers blijven naar verwachting mooi stijgen. We ontvingen in totaal rond de 500 berichten. We kregen heel wat vragen over de Corona-maatregelen, verkeerswetgeving of tips binnen. Op ons 'topbericht' kregen we 789 likes en 244 reacties. Dit bericht werd 1311 keer gedeeld en we bereikten met deze post maar liefst 172 897 personen.

Sinds februari 2019 hebben we een Instagramaccount. In 2019 hadden we 1500 volgers. Dit is gestegen in 2020 naar 2381 volgers en voor 2021 2619. Op ons 'topbericht' hebben we 410 likes gekregen.



In 2021 verstuurden we een iedere maand een aantal persberichten. Deze berichten gingen over de resultaten van de maandacties of andere interventies, Covid-19 maatregelen of behaalde successen zoals het vinden van drugsplantages over overlastacties.

Voor 2022 staat een aangepaste en vernieuwde versie van onze Sharepoint op het programma en gaan we serieus investeren in een nieuwe brandingscampagne!