

## Organisatie – personeelsformatie

Er traden 5 personeelsleden uit dienst.

Er traden 6 personeelsleden in dienst

### Met pensioen in 2020

In 2020 gingen 3 personeelsleden met pensioen.

### Non-activiteit voorafgaande aan de pensionering

1 personeelslid bevindt zich in dit stelsel

### Overlijden

1 personeelslid, nog in dienst, overleed in 2020.



2020 heeft heel wat uitdagingen en vernieuwingen maar ook onzekerheden met zich meegebracht. Van onze organisatie en alle medewerkers werd dan ook heel wat flexibiliteit en inzet verwacht om zich steeds opnieuw aan te passen aan nieuwe maatregelen en toepassingen.

Om dit mogelijk te maken, werden de nodige stappen gezet op vlak van personeel, logistiek en ICT om onze bewegende organisatie en medewerkers te ondersteunen.

Nieuwe digitale systemen zoals onder andere FOCUS, PACOS en I+-Belgium deden hun intrede en onze nieuwe documentatiesite Sharepoint werd verder uitgebouwd tot een intern informatieplatform. Het is een interactief intranet dat onze medewerkers van op elk device kunnen bekijken en raadplegen. Interne en externe opleidingen zorgden ervoor dat iedereen up-to-date kon blijven.

Extra aandacht voor het welzijn van onze medewerkers heeft in 2020 prioriteit gekregen door het coronavirus. Het was een hele uitdaging om een goede balans te vinden tussen enerzijds het uitvoeren van onze prioritaire dienstverlening en om anderzijds de gezondheid van onze medewerkers te vrijwaren.

Een hele reeks maatregelen werden genomen op vlak van arbeidsorganisatie en logistieke ondersteuning opdat onze medewerkers op een veilige en gezonde manier zouden kunnen werken. Zo werd onder andere The New Way of Working door COVID19 meer uitgebreid en toegepast en werd het nodige hygiëne- en beschermmateriaal aangekocht. Het plaats- en tijdsafhankelijk werken maakt ondertussen deel uit van onze dagelijks werking waarvan we de positieve effecten kunnen ervaren.

Bijkomend is investeren in duurzame en milieuvriendelijke aankopen doorheen de ganse organisatie onze nieuwe maatstaf geworden waarbij de veiligheid en gezondheid van onze medewerkers primeren.



## Sofie, interventie inspecteur

“Hoi hoi Schapenkoppen!

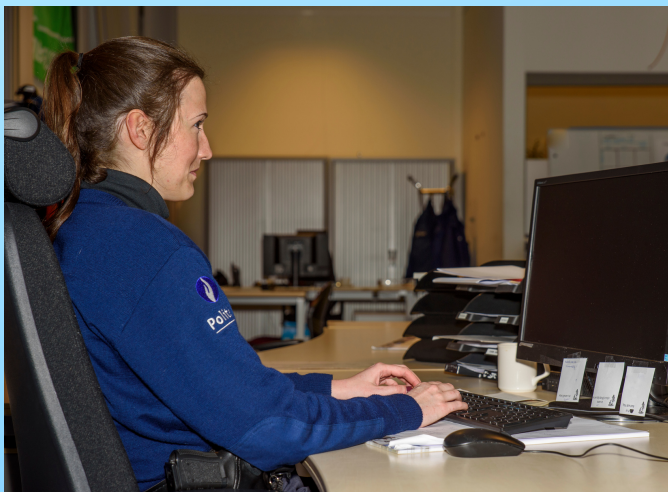
Sinds 1 december 2020 maak ik, als inspecteur, officieel deel uit van het korps van Lier.

Na een jaar aan de Campus Vesta de politieopleiding te volgen en daarvoor criminologische wetenschappen te studeren aan de KU Leuven, heb ik mijn droom waargemaakt. Het was sinds kleins af aan mijn wens om ooit in een blauw uniform op straat te gaan. Vorig jaar verhuisde ik naar de charmante stad Lier en maak ik deel uit van de schapenkoppen-familie. Hier vervolgens ook te mogen werken maakt het plaatje compleet.

Op het Paradeplein 1 is het elke shift aangenaam werken en vormt elke dag een nieuwe uitdaging.

Als 24-jarige samenwerken met collega's met bakken vol ervaring is super leerrijk. Tijdens interventies is het soms alle hens aan dek, waarbij ieders inzet hard nodig is. Maar naast het werk, geregeld een lach en een zwans, zorgt voor een ontspannend tegengewicht en een gelukkige politie-inspecteur.

Ik hoop op een lange toffe carrière in Lier en we zien elkaar snel lachen zonder mondmasker! “



*Grote opkomst voor jobinfodag lokale politiezones BoDuKaP, Berlaar-Nijlen, Heist en Lier!*

*Di 10.03.2020 - 14:01*

*De lokale politiezones Berlaar-Nijlen, BoDuKaP, Heist en Lier sloegen opnieuw de handen in elkaar om samen een jobinfodag te organiseren. In totaal schreven er zich 120 personen in met een interesse in een geüniformeerde job bij de politie. Zij werden met veel enthousiasme ontvangen in het hoofdcommissariaat van de politiezone BoDuKaP in Sint-Katelijne-Waver.*

*Tijdens deze infonamiddag werden de geïnteresseerden geïnformeerd over de toelatingsvoorwaarden om bij de lokale politie aan de slag te gaan, de selectieproeven, de opleiding en de loopbaanmogelijkheden. Er werden ook een aantal nuttige tips gegeven om zich voor te bereiden op de selectieproeven. Tussen de verschillende onderdelen van de uiteenzetting kwamen politieambtenaren aan bod die hun ervaringen deelden. Deze getuigenissen waren zeer gevarieerd, komende van iemand die aan het begin van zijn carrière staat, tot iemand die reeds een hele loopbaan binnen de politie heeft doorlopen.*

*Na het informatiemoment kregen de aanwezigen ook nog de kans om hun vragen te stellen of een gesprek te hebben met de aanwezige politiemensen bij een hapje en een drankje.*



## Syndicaal overlegcomité

Het Comité voor preventie en bescherming (PBW) op het werk en het Basisoverlegcomité (BOC) vergaderden in 2020 : 3 keer. Voorafgaand aan een BOC en Comité PBW werd een voorbereidende werkvergadering gehouden

In 2020 werden de volgende agendapunten besproken :

- Stand van zaken preventie en bescherming op het werk
- Goedkeuring van de maandverslagen preventie en bescherming op het werk
- Jaaractieplan
- Jaarverslag Idewe
- Brandalarm en andere alarmsystemen aan het onthaal
- Installatie nachtsirene en blauw baken
- Werkgroep welzijn
- Focus
- Aankoop collectieve wapens
- Aankoop fluo jassen
- FX Munitie
- Kogelwerende vesten
- Werkgroep aankoop dienstvoertuigen
- Verantwoordelijkheid onthaal ifv cellencomplex
- Diensten kerst en nieuwjaar
- Procedure Medex – bijstand
- Regeling aansturen controle artsen
- Arbeidsgeneesheer uitgenodigd bij schietonderricht
- Associatie
- Privacy nota's
- Corona
- Ventilatie gebouw
- Blootstelling asbest
- Aankoop nieuwe producten corona
- Protocols geautomatiseerde registratiesystemen – sharepoint
- Implementatie nieuwe systeem inbeslagnames
- Kilometervergoeding woon-werkverkeer covid19
- Aankoop bodycams
- Regeling overdracht/uitbetaling overuren
- Risicoanalyse auto's op gas
- Programma mankementen
- Geweld tegen politie
- Pensioen preventieadviseur – vervanging
- Vacature korpschef



## Communicatie

Wat bracht 2020 op het vlak van communicatie en hoe zien we de toekomst. Zijn er uitpattingen? Via welke weg vindt de burger ons terug? En hoe gaat ons personeel om met nieuwe communicatietrends?

### Interne communicatie

Zoals elk jaar hebben we ook in 2020 enkele interne campagnes gelanceerd. De eerste interne campagne was Tournée Minérale in februari 2020. Samen met Stad Lier en OCMW Lier vormden we een team om samen één maand geen alcohol te drinken. Intern hebben we dan onze collega's aangespoord om zich te registreren in onze ploeg.

Op 01 maart lanceerden we opnieuw "complimentendag". Collega's konden leuke buttons kiezen en deze uitdelen aan een andere collega's die een complimentje verdiende. De buttons zelf waren ludiek bedacht want je kon ze op je kleding bevestigen.

Ook in maart hebben we de "buzzcampagne" op poten gezet. Elke collega kon in een 'stoefferberichtje' schrijven waarmee hij/zij mee bezig was. Denk maar aan een geëscaleerde burenruzie die iemand opgelost heeft of een diertje die werd gered. Deze campagne was bedoeld om onze collega's op de hoogte te houden van wat er speelt bij de andere afdelingen.

Het platform Yammer werd gebruikt om informele en formele nieuwtjes met de collega's te delen. Denk maar aan wetsveranderingen, dienstnota's maar ook activiteiten. Ook Sharepoint, ons intranet, werd gebruikt om allerlei algemene berichten te delen.

Ook "OneDrive en Teams" werden gelanceerd. Op Sharepoint werden documenten en handleidingen gepost over wat een OneDrive en Teams inhoudt. Door de komst van Covid-19 werd de focus gelegd op het intern verspreiden van de Covid-19 maatregelen, hoe de burger te woord staan en vooral up-to-date blijven met de wijzigingen die regelmatig plaatsvonden. Een nieuwsbrief werd ingezet om intern iedereen te herinneren aan de Covid-19 basismaatregelen die gelden op de werkvloer en om bij te blijven met de maatregelen die van toepassing waren op elk moment.

In 2019 hebben we dankzij de Warmste Week een som geld integraal gestort naar Don't hide inside, een organisatie uit Nijlen die zich inzet voor zelfmoordpreventie. Door Covid-19 konden we ons niet engageren voor de Warmste Week in 2020. We hopen dat we dit wel terug kunnen doen in de toekomst!

### Externe communicatie

Qua externe communicatie zetten we vooral in op onze social-media-accounts, pers en onze website.

Op onze website plaatsen we regelmatig artikels. Dit kan over van alles gaan: de resultaten van een aangekondigde actie, tips om zich mee bezig te houden tijdens Covid-19, enzovoort. Ook kunnen de burgers veel gestelde vragen op de website terugvinden. Met behulp van deze vragen heeft de burger snel een antwoord en weet men wat men moet doen.

We gebruiken vooral de sociale mediakanalen om de burger te informeren. Denk maar aan verkeershinder of tips over veilig surfen op het internet. Ook communiceren we elke maand onze maandactie. Zo weet iedereen waarop er extra gecontroleerd wordt en wat de resultaten hiervan zijn.

Daarnaast hebben we een winter-BOB campagne en een zomer-BOB campagne gelanceerd. Er werd gecontroleerd op het onder invloed rijden weliswaar met een aangepaste werkwijze. Als laatste hebben we enkele campagnes gelanceerd over de Covid-19 maatregelen.



## Enkele cijfers

We sloten ons 'Twitterjaar' af met 2248 volgers, dit zijn 10 volgers meer t.o.v. vorig jaar. We verstuurden 161 tweets. We werden 202 keer vermeld en we hadden gemiddeld 165 'bezoekers' per maand. Dit is beduidend minder dan in 2019. Wij hebben de indruk dat ons publiek stabiel blijft maar dat meer mensen zich op Instagram vertoeven dan op Twitter. We gebruiken Twitter nu vooral om verkeershinder mee te delen. Onze 'toptweet' heeft 1249 weergaven verdiend.

Voor onze **Facebookpagina** klokten we af rond de 7300 volgers en 6711 likes, dit zijn 1128 meer likes dan het jaar ervoor! Ons Facebookaccount blijft in trek en de cijfers blijven mooi stijgen. We ontvingen in totaal een 438 berichten. Deze waren heel uiteenlopend. Het ging van diefstal, oplichting via mail en burenruzies tot vechtpartijen en klachten over mensen die de coronamaatregelen niet respecteerden. Op ons 'topbericht' kregen we 84 likes en 59 reacties. Dit bericht werd 1300 keer gedeeld en we bereikten met deze post maar liefst 158841 personen.

De lancering van **Instagram** vond plaats in februari 2019. We kloppen nu af op 2400 volgers, een mooie stijging! Op ons 'topbericht' hebben we 455 likes gekregen en 80 opmerkingen. Door deze post hebben we ook maar liefst 260 profielbezoeken gekregen en 4500 mensen in totaal bereikt.

We verstuurden een 20-tal persberichten. Deze berichten gingen over de resultaten van de maandacties of andere interventies, Covid-19 maatregelen of behaalde succes zoals het voorkomen van een woninginbraak dankzij onze BIN's, een drugvangst of opgeloste misdaden.

## De toekomst

In 2021 gaan we de interactie met onze sociale mediakanalen verhogen en blijven we deze evolueren en aanpassen. Intern gaan we inzetten op het efficiënter communiceren met onze collega's en om onze interne communicatiekanalen optimaliseren.

